

## **INFORME IMEBU**

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1. BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA**

**EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES y CONSISTENTES.**

**COMPONENTE: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, FORMALIZACIÓN Y  
DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL**

**PROGRAMA: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN – CREA**

### **ACCIÓN DESTACADA:**

Acompañamiento técnico, comercial y financiero al tejido emprendedor de Bucaramanga, en pro de alcanzar su crecimiento económico prolongando la vida microempresarial de la región y el surgimiento de nuevos modelos sostenibles articulados a la oferta institucional.

### **ACCIONES REALIZADAS:**

El objetivo desde la Incubadora de Empresas es el acompañamiento técnico y financiero al tejido emprendedor de Bucaramanga, en pro de alcanzar su crecimiento económico prolongando la vida micro empresarial de la región y el surgimiento de nuevos modelos sostenibles articulados a la oferta institucional; a corte septiembre se evidencian resultados en 969 usuarios inscritos en el link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdohKM5QTq08jdAiSMwLXDs41HyE1OFkXkiHkw1QUPLjFg/viewform>, **584 USUARIOS**

**ATENDIDOS y 212 BENEFICIARIOS FINALIZADOS** incentivando a la generación de un media de 2 a 5 empleos por emprendimiento con una cifra de 315 EMPLEOS INCUBADOS. Converge la RUTA DE INCUBACIÓN como la solución de un todo para personas naturales y/o jurídicas con menos de un año de creación de la empresa o personas con idea de negocio, en articulación con los Centros de Desarrollo Empresarial alianza marco IMEBU – CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

- Martes de CREA: Un espacio creado para la atención grupal de los beneficiarios que les permite crear relaciones a escala mientras se entra a enfatizar en las bases comerciales y financieras de su negocio, se realiza desde el Instituto permitiendo la masificación del programa.
- Intégrate con CREA: Articulación CENTRO INTEGRATE + CREA BGA junto a CDE CCB convierten los miércoles en un espacio dedicado al fortalecimiento del tejido empresarial de las poblaciones flotantes y su integración con la economía local, desde este punto CREA contribuye a la incubación responsable y diversa.
- Atención Dual virtual CREA: Entendimos que los emprendedores y empresarios tienen poco tiempo, pero quieren ver crecer sus negocios, por eso junto con la subdirección técnica del instituto se crea la versión dual virtual, con la cual se mitiga y disminuye el indicador de deserción por la no asistencia, por eso nuestros asesores se adaptan a este nuevo mundo virtual para brindar alternativas acordes a las condiciones del mercado. Para esto se cuenta con un total de 5 CPS.



# 212 FINALIZADOS



PROGRAMA: **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN –ACELERACIÓN EMPRESARIAL +**

**18 herramientas tecnológicas para impulsar empresas**

## ACCIÓN DESTACADA:

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.

## ACCIONES REALIZADAS:

- Gestión de redes sociales: Se apoya en la táctica de contenido, herramientas de gestión de redes sociales, acompañamiento en configuración y uso de herramientas de gestión y analítica de datos.

- Optimización Web: Se realiza maquetación web, SEO, optimización de velocidad y diseño web adaptable.
- Automatización: para ello se realiza la gestión de clientes, flujos de ventas, configuración de CRM, captación de datos, gestión de clientes. Para esto cuenta con 1 CPS.

## RESULTADOS SEPTIEMBRE 2022



**USD 93.142  
\$ 422.716.364 COP**

SocialGest –Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA –Herramienta para la gestión documental.

**146**



Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.

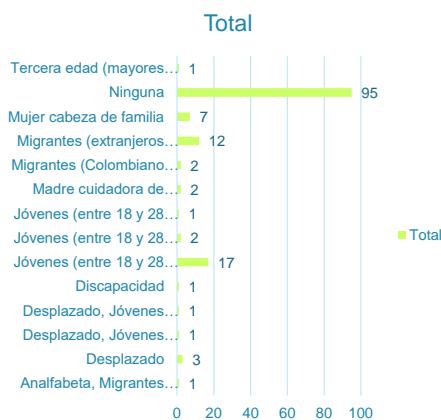


De dichas empresas, hay 60 en proceso de aceleración con la herramienta CODA



Se han llevado a cabo 301 asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest y CODA

### Vulnerabilidades

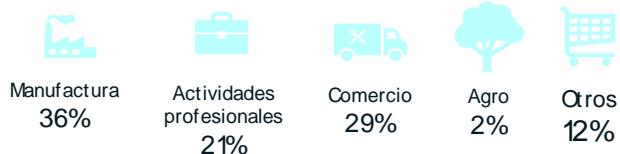


### Edad y sexo



El 55% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

### Sectores económicos



## BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2022



### PROGRAMA: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN –CONSULTORIO E-

#### MARKETING

##### ACCIÓN DESTACADA:

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía. Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.

##### ACCIONES REALIZADAS:

- MARKETING DIGITAL: se compone de herramientas estratégicas, métricas y estadísticas, creación de redes sociales, buyer Personales y DOFA.
- DESARROLLO WEB: guías WordPress, configuraciones SEO, guías de migración.
- DISEÑO GRÁFICO: piezas gráficas, imágenes de marca, logos, tutoriales gráficos.
- FOTOGRAFÍA: fotos de producto para E-commerce, fotos de campaña para redes sociales, asesoría en identidad gráfica. Para esto cuentan con 4 CPS



### MARKETING DIGITAL

- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales



### DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos



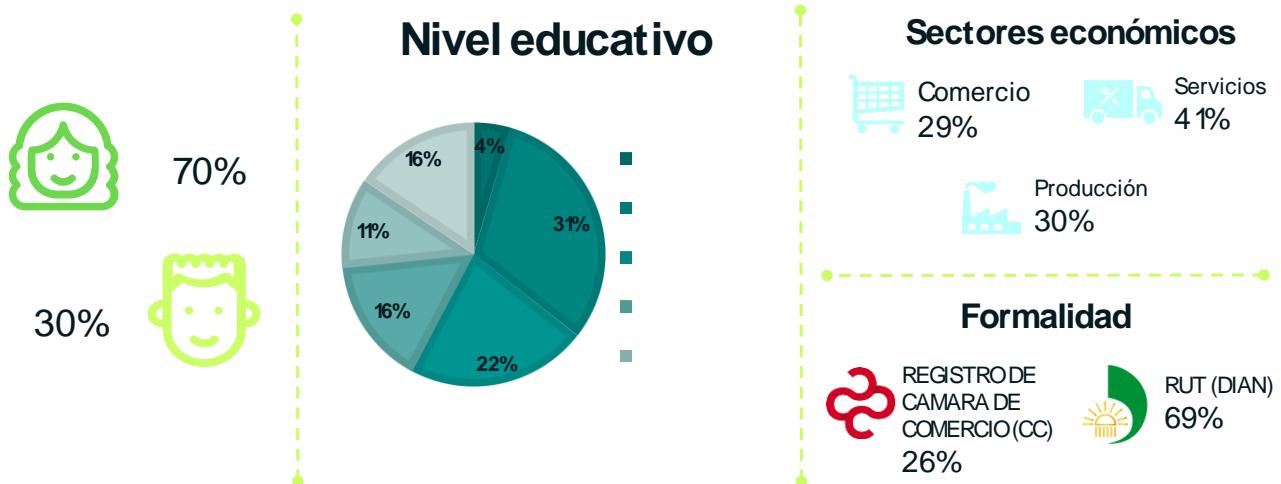
### DESARROLLO WEB

- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración



### FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica



## **PROGRAMA: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN – COWORKING LABS**

### **ACCIÓN DESTACADA:**

- Asesorar y acompañar a los emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, con espacios colaborativos y oficinas para desarrollar su actividad.

### **ACCIONES REALIZADAS:**

Los espacios colaborativos de trabajo Coworking Labs en Acción ubicados en la calle 48 # 28-40 segundo piso, en donde los emprendedores dedicados a sectores como desarrollo de software, desarrollo web, marketing digital, domótica, transformaciones de productos, entre otros, tienen acceso a espacios y oficinas para desarrollar su actividad, con un descuento atractivo, como beneficio y apoyo a su labor para la comunidad. Entre otros beneficios, estos emprendedores tienen acceso a charlas y talleres y la posibilidad de hacer networking todos los días. Para esto cuentan con 1 CPS.

## **INCLUSIÓN SOCIAL**

### **ACCIONES REALIZADAS:**

El programa de Emprendimiento e Innovación, focaliza población con emprendimientos que requieran de asesoramiento en Marketing Digital, Desarrollo Web, Diseño Gráfico y Fotografía, atendiendo principalmente a población joven, migrantes y mujeres cabeza de familia, a través de las diferentes estrategias como un proceso transversal del programa.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 1. BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA**

### **EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSISTENTES.**

#### **COMPONENTE: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, FORMALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL**

#### **PROGRAMA: CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

##### **ACCIÓN DESTACADA:**

Brindar capacitaciones y asesorías personalizadas sin costo en las áreas que el Emprendedor y su negocio necesita, para potencializar las ideas empresariales, fortalecer los negocios nuevos o ya existentes, y conectar con el mundo laboral. Intervención por medio de planes de mejoramiento en áreas como: Estrategia, Productividad, Finanzas, Mercadeo y Ventas; Además, la vinculación a redes de emprendimiento y promoción empresarial.

##### **ACCIONES REALIZADAS:**

1567 atendidas personas atendidas al solicitar algún servicio del CDE:

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad, Se inicia la atención a emprendedores y microempresarios, registrados en el link de CDE, los cuales son captados a través de redes sociales, llamadas, eventos, jornadas de Sensibilización, acercamientos con líderes comunales del Norte de Bucaramanga, en conjunto con la oferta IMEBU, alianzas como ONG's.

##### **RUTAS DE SERVICIO:**

Emprendimiento: Acompañamiento en el diseño del modelo de negocio y financiero.

Fortalecimiento Empresarial: Diagnóstico, diseño e implementación de un plan de acción.

Empleabilidad: Apalancamiento al perfil profesional y conexión con la oferta laboral.

Los Centros de Desarrollo Empresarial operan desde forma virtual y presencial en cuatro sedes ubicadas:

CDE Café Madrid - Cra 8c # 34an bis 20

CDE Kennedy - Cra 12 # 16N- 84

CDE Chapinero - Cra 15 # 2 – 71

CDE IMEBU Calle 48 # 28-40



#### **197 emprendedores con modelo de negocios diseñados:**

En nuestra Ruta de Emprendimiento, a la fecha son 197 usuarios que recibieron acompañamiento en el diseño del modelo de negocio (Lienzo Canvas) y modelo financiero, donde el 30% de esta atención son migrantes y retornados atendidos desde el Centro Cultural del oriente – Centro Intégrate.



Una vez finalizada esta atención fueron redireccionados los usuarios a continuar la Ruta CREA para continuar recibiendo toda la oferta IMEBU.

Los modelos de negocio diseñados corresponden a los siguientes sectores:

SECTOR ECONÓMICO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Producción	45%
Servicio	27%
Comercio	24%
Agro	4%

**847 planes de mejoramiento formulados:**

Esta etapa es el inicio de la Ruta de Fortalecimiento, donde previamente se aplica el diagnóstico a través de la herramienta de la estrategia Ruta F de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, permitiendo medir el grado de madurez en seis áreas de intervención: Estrategia, Finanzas, Transformación Digital, Productividad, Mercadeo e Innovación.

**598 planes de mejoramiento implementados:**

Una vez la empresa o unidad productiva es diagnosticada y cuenta con su plan de mejoramiento o plan de acción plenamente identificado, se inicia su implementación que permita lograr los objetivos propuestos.

Este fortalecimiento se lleva a cabo mediante asesorías personalizadas, individuales y confidenciales, a través de herramientas digitales como Microsoft Teams, Zoom, Skype o, en algunos momentos, se utilizan video llamadas en WhatsApp, siempre concertado con el cliente. También se apoyan las asesorías con información que se intercambia por correo electrónico.

El tiempo dedicado en horas en la realización del diagnóstico y los planes de mejoramiento suman un total de 4.320 horas de asesoría.

Los Planes Implementados corresponden a los siguientes sectores:

SECTOR ECONÓMICO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Producción	42%
Comercio	30%
Servicio	26%
Agro	2%

### **Principales brechas cerradas:**

Se mejora estructura organizacional con misión, visión, mapas de procesos y objetivos.

Claridad en el modelo de negocio y propuesta de valor con apoyo de herramienta modelo

Canvas:

- Estructura un adecuado plan financiero.
- Desarrollo de estrategias de promoción de los servicios y/o productos.
- Estructuración plan de mercadeo/ventas.
- Creación y difusión de contenidos a través de los sitios web y las redes sociales, la gestión de correos electrónicos y blogs.

Se inicia Fortalecimiento Grupal en respuesta al plan de choque para aportar a la meta de

4.000 Empresas Fortalecidas de cara al avance del cuatrienio (2020 al 2023), alianzas

estratégicas de atención con:

- Centro Intégrate
- ONG GOAL Latinoamérica, logrando el fortalecimiento de 47 unidades de negocio en total entre los barrios Villas de Girardot y Antonio Galán, en Clientes (Servicio al cliente, compras efectivas), Ventas (Promoción en el



punto de venta, control y manejo de inventarios, Ganancias (Registro en el negocio, estado de ganancia y perdidas) y Costos (Estructura de precios).

- La Cruz Roja logrando el fortalecimiento de 45 unidades de negocio.

**Atención Convocatorias IMEBU:** formulación de plan de inversión a 45 beneficiarios de la convocatoria Víctimas y 11 Microempresas Convocatoria rural, para el financiamiento de recurso económico puesta en marcha del proyecto productivo.



Se realizan Alianzas de atención a población migrante desde el Centro Cultural del Oriente-Centro Intégrate.



**1884 emprendedores y/o empresarios capacitados:**

Se capacitaron 1884 personas superando la meta propuesta. De los cuales, 194 son beneficiarios al crédito del programa Banca Ciudadana,

Las Capacitaciones son organizadas de manera presencial y virtual a través de la plataforma Teams, o llevadas a cabo a través de espacios creados gracias a alianzas con entidades académicas, financieras, fundaciones y actores del ecosistema empresarial, como: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Unidad de empleo de Comfenalco, SENA, COOPFUTURO, CORFAS, FUNDESAN, Centro Intégrate, Centro Vida años Maravillosos, Fundación Apoyo social- FAS, Fundación Mujer y Hogar, entre otros. Además a través de la contratación de un experto en finanzas se logró fortalecer las competencias técnicas financieras a los beneficiarios de crédito atendidos previamente por el programa Banca Ciudadana y a su vez ofrecer los servicios de los CDE a estos grupos de empresarios.



Enrutamientos a programas de apoyo al emprendedor del ecosistema empresarial público, privado, académico y otros, a través del direccionamiento a los usuarios una vez fortalecidos, al programa de Banca Ciudadana, se logra la aprobación 85 créditos que suman un total de \$ 384.176.211 pesos.

Igualmente, el direccionamiento a Coworking Labs logró entre asesoría especializada en Marketing digital (13 usuarios), diseño gráfico (14 usuarios), desarrollo WEB (4 usuarios) y Fotografía (11 usuarios).

Se logra alianza con el SENA, que permitió la realización de cursos de emprendimiento certificados de forma virtual en temas como: Comportamiento Emprendedor y Emprendimiento digital, con una intensidad de 48 horas, certificando en las temáticas mencionadas a 33 emprendedores.

En Alianza con la UNIVERDIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANA se capacitan 23 Emprendedores Fortalecidos, en la plataforma “Ya Estoy Online” y taller de Fotografía.



### **Participación de las Empresas en espacios Comerciales:**

Participación de la empresa BLESS, en el marco del XXVII Congreso Colombiano de



Medicina Interna, donde obtuvo un total de ventas de \$ 8.000.000 pesos.

Ocaroma Chocolatería, participación en el Mercadillo Caracolí



## PROGRAMA: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SOMOS LOCALES

### ACCIÓN DESTACADA:

Fortalecer procesos que fomenten la reactivación económica de la ciudad de Bucaramanga a través de la inserción territorial, la generación de diferentes acciones en el territorio, gremios y centralidades económica de forma colectiva y sostenible.

### ACCIONES REALIZADAS:

Realización de las jornadas de mi barrio: se establecen ferias institucionales en los diferentes barrios de la ciudad, a la fecha de hoy son más de 30 barrio impactados

- **Ferias de emprendimiento:** en los diferentes barrios, parques y centralidades económicas se establecen permanente ferias de emprendimiento con el fin de fortalecer procesos de fortalecimiento a la comercialización. A la fecha de hoy son más de 40 ferias organizadas
- **Activación de centralidades económicas:** a través de recorridos personalizados se lleva la oferta institucional, se escucha a sus líderes programándose activaciones comerciales, acercamiento y generando dinámicas sostenibles en la zona. A la fecha de hoy son más de 5 centralidades económicas visitadas.
- **Realización de la jornada de mi campo:** se establecen diferentes ferias institucionales en las diferentes veredas de la ciudad de Bucaramanga se acerca la oferta, se escucha la comunidad y se planean actividades socio económicas. A la fecha de hoy son más de 20 veredas visitadas. Para esto cuenta con 5 CPS.





## PROGRAMA: ESTRATEGIA COMERCIAL IMEBU BGA400

### ACCIÓN DESTACADA:

Buscando la reactivación económica de la ciudad, se estable la estrategia IMEBU BGA400 que busca generar y/o apoyar eventos y actividades que propendan a impulsar el crecimiento de nuevas empresas, el fortalecimiento comercial de las ya existentes e incentivar el emprendimiento en la ciudad. La estrategia está direccionada a la formalización y el incremento del trabajo digno, como pilares para el posicionamiento de Bucaramanga como destino clave para la inversión extranjera.

## ACCIONES REALIZADAS:

### EXPOASOINDUCALS EXPOCUERO 2022

Plataforma para promocionar y posicionar el sector productivo de la industria del cuero y del calzado, buscando con este evento nuevas oportunidades de negocios, generando fuentes de empleo.

POBLACIÓN IMPACTADA: 374 expositores, con más de 6.480 visitantes nacionales y 85 internacionales, con más de 3.500.000 pares de zapatos vendidos y 25.000 empleos generados. Dentro del evento se gestionó la participación de 10 emprendedores para que exhibieran y comercializaran sus productos, cerrando negocios por más de 100 millones de pesos.



### 2° CONGRESO WELLNESS INTERNACIONAL EN MEDICINA ESTÉTICA

Evento que reúne al sector de cosmetología y la belleza

POBLACIÓN IMPACTADA: Participaron más de 1.000 visitantes a visitar 39 expositores, diez de ellos internacionales donde nos visitaron representantes de cuatro países como Panamá, México, Costa Rica, Venezuela y Ecuador, generándose 167 empleos directos e

indirectos, con ventas generales de más de \$564 millones. Se gestionó la participación de 10 emprendedores que exhibieron y comercializaron sus productos y obtuvieron un total de ventas por \$6 millones de pesos.



## FERIA MIA

Evento que reúne sector moda, gastronomía y entretenimiento donde se apoya al talento local y nacional.

POBLACIÓN IMPACTADA: 130 expositores y más de 11.500 asistentes y ventas totales por más de 1.800.000.000, generando 340 empleos directos y 100 indirectos generados. Se gestionó la participación de 5 emprendedores que exhibieron y comercializaron sus productos, los cuales obtuvieron un total de ventas por más de \$10 millones.



## **FERIA AGROINDUSTRIAL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ DE SANTANDER**

Buscó promover la participación de los caficultores del departamento, resaltando a los mejores cafés por calidad en tasa y tener la posibilidad de acceder a premios por participar en el concurso.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** Participaron 75 municipios cafeteros de Santander, con la participación de más de 1.000 cafeteros, 34 comités municipales y 12 representantes del comité departamental de cafeteros con la participación de más de 10.000 visitantes, con agenda académica logrando capacitar a más de 600 cafeteros en avances y últimas tecnologías, con más de 100 expositores con cierre de negocios de sus muestras agroindustriales, de innovación y emprendimiento generando valor a la cadena de producción de café y aportando a la reactivación económica del departamento. Se gestionó la participación de 10 emprendedores, los cuales dieron resultados de un total de más \$10 millones en ventas.



## **TOUR DEL CALZADO PASARELA 14 DE JULIO**

Busca la reactivación económica del Distrito de Calzado San Francisco.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** 300 comerciantes del sector incrementaron sus ventas, desarrollando actividades durante el mes de julio, articulado con la Feria de calzado que se desarrolla en el Hotel San José Plaza, Hotel Guane, Club Unión, Centro Comercial la Isla.



## FEDECALZADO

Busca la reactivación económica del sector del calzado de Bucaramanga y su área metropolitana como iconos de la producción y comercialización de calzado y afines.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** Cuenta con la participación de 80 empresarios y se busca incrementar los porcentajes de la feria de febrero donde se vendieron más de 405.000 unidades de calzado. Participaron 7 emprendedores que lograron ventas por más de \$300 millones de pesos.



## **FERIA DEL CUERO EL CALZADO ASOINDUCALS**

Feria especializada del sector de la manufactura del cuero y del calzado, que busca aumentar la competitividad de las empresas regionales, nacionales e internacionales productoras y comercializadoras.

POBLACIÓN IMPACTADA: 460 expositores y más de 12.000 visitantes nacionales e internacionales. Se lograron ventas de más de 4.300.000 pares de zapatos. Se gestionaron 15 espacios para emprendedores quienes generaron ventas por más de 175 millones de pesos.



## **COLOMBIA MODA**

Evento que busca contribuir a la reactivación económica de la cadena textil, confección y la moda de manera integral, buscando la competitividad de las empresas regionales, nacionales e internacionales, productoras y comercializadoras.

POBLACIÓN IMPACTADA: Más de 20.000 visitantes, 400 expositores, 8.500 compradores nacionales y 1.800 compradores internacionales. Se apoyó la participación de 8 empresarios con productos tipo exportación, seleccionados mediante curaduría desarrollada por Fedecamaras. Se gestionó un espacio para tener logística de difusión y

posicionar y vender ciudad y eventos BGA 400. Resultados de ventas por más de 250.000.000 y cotización por \$350.000.000.



## EXPOMOTOS

Evento dirigido al sector de la industria de las motocicletas

POBLACIÓN IMPACTADA: Contó con la participación de más de 7.800 visitantes, con 47 expositores del sector de las dos ruedas y 8 expositores de otras regiones con ventas por as de \$717 millones. Se llevarán 10 emprendedores para que exhibieran y comercializaran sus productos logrando ventas por más de \$7.200.000.



## APALANCAFEST

Feria financiera y de formación.

POBLACIÓN IMPACTADA: Se ofrecieron 20 stands donde participaron 14 entidades financieras y 6 inversionistas, con participación de más de 500 asistentes atendidos.



### 3° EDICIÓN BGA TATTOO FESTIVAL 400 AÑOS

Evento dedicado al arte del tatuaje convocando a artistas de cada una de sus mejores categorías.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** Muestra comercial y agenda académica. El evento contó con la participación de 1.548 visitantes, con 10 marcas de la comunidad del tato, 200 tatuadores y 256 lienzos realizados durante el evento por valor de \$250 millones de pesos y 100 piercing, además de contar con 62 participantes en tornero gamer. Se contó con la participación de 10 emprendedores con ventas de más de \$5 millones de pesos.



## **LA BONITA TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR**

Contribuir al fortalecimiento de empresarios y emprendedores que ofertan productos y servicios relacionados con la salud, la alimentación, la estética, el deporte y las actividades al aire libre.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** Se contó con la participación de 3.300 visitantes y la activación de 61 empresarios y emprendedores con ventas por más de 45 millones de pesos. Participaron 13 emprendedores con ventas por más de \$9 millones de pesos.



## **MARATON DE EMPLEO**

Evento articulado con las agencias de empleo del SENA, CAJASAN, COMFENALCO E IMEBU para la colocación de empleo.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** Se proyecta la atención a más de 3.000 personas en para facilitar la colocación en 3.000 vacantes que se ofrecen por parte de las 4 agencias de empleo participantes en la maratón de empleo, con proyección a lograr la colocación de más de 1.000 ciudadanos.

## INCLUSIÓN SOCIAL

### ACCIONES REALIZADAS:

El programa Centros de Desarrollo Empresarial CDE, promueve el emprendimiento, y apoya el crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial existente, llegando a las zonas más vulnerables de la ciudad con sus sedes ubicadas en los barrios Café Madrid, Kennedy y Chapinero, allí se realizan procesos de capacitación y asesoramiento a emprendedores y microempresarios aledaños a las sedes.

Dentro del programa del CDE, en materia de inclusión productiva se destaca la estrategia Somos Locales que focaliza poblaciones vulnerables, en cada uno de sus eventos feriales, como mujeres cabeza de familia, madres cuidadoras de personas con discapacidad, personas con discapacidad, migrantes, retornados, tercera edad y población rural, con el objetivo de reactivar la economía de aquellas personas que debido a la pandemia han presentado problemas en las ventas y por ende han afectado los ingresos de sus hogares.

Dentro de esta estrategia se desarrolla igualmente otra estrategia llamada Mi Barrio Mi Campo, que lleva la oferta institucional del IMEBU a la zona rural del municipio de Bucaramanga.



## **LÍNEA ESTRATÉGICA 1. BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA**

### **EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES y CONSISTENTES.**

**COMPONENTE: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, FORMALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL**

**PROGRAMA: BANCA CIUDADANA**

#### **ACCIÓN DESTACADA:**

Fortalecer la productividad de las microempresas, familiempresas, unidades productivas y de los proyectos de emprendimiento del municipio de Bucaramanga, en zona urbana y rural, a través del otorgamiento de microcréditos con flexibilidad de requisitos y tasas muy accesibles, capacitación, seguimiento, permitiendo la generación de ingresos e impactando en la generación de empleabilidad y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio.

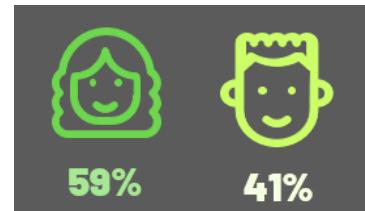
#### **ACCIONES REALIZADAS**

Se han venido desarrollando fuertes jornadas de promoción y divulgación del programa y sus beneficios, a través de diferentes estrategias implementadas en las comunas del municipio, como lo son mi barrio a través de la feria institucional, avanzadas en las centralidades económicas, mi campo visitando las veredas, participación en ferias y eventos empresariales, con el ánimo de otorgar créditos a aquellos microempresarios que logran cumplir con los requisitos, a través de 3 aliados estratégicos con los que cuenta el programa que son CORFAS, FUNDESAN Y COOPFUTURO. Así mismo, el programa realiza seguimiento a la inversión realizada, visitando una muestra de microempresarios con el ánimo de verificar que los recursos hayan sido invertidos para lo que fueron solicitados.

El monto promedio otorgado es de \$5.000.000 de pesos y a la fecha se han beneficiado 2.770 microempresarios, de los cuales, 1.607 destinaron los recursos para inversión en Innovación y/o tecnología:



La mayoría de nuestros microempresarios beneficiados con crédito son mujeres con un 59% y el grupo de los jóvenes, de 18 a 28 años con un 30%.



Los sectores más apoyados han sido comercio con un 49%, seguido de servicios con un 28%, producción con el 15% y agro con el 8%

Se ha venido trabajando fuertemente en una estrategia de formalización y a la fecha tenemos el 24% con cámara de comercio, el 40% con RUT y aún seguimos trabajando en el 36% de los microempresarios que se encuentran de manera informal.

A la fecha tenemos un cubrimiento de todo el municipio de Bucaramanga, con una fuerte concentración en las comunas norte con 297 beneficiarios, seguidos de la comuna centro con 261 y San Francisco con 236 microempresarios apoyados.



El programa de Banca Ciudadana tiene una percepción muy favorable entre los diferentes microempresarios, quienes nos otorgaron una calificación de 4.6 sobre 5 en la satisfacción general con el programa y nos recomiendan con una calificación de 9.7 sobre

10. Para esto se cuenta con un total de 6 CPS.



## INCLUSIÓN SOCIAL

### ACCIONES REALIZADAS:

El programa de Banca Ciudadana logra el fortalecimiento de unidades productivas de poblaciones tradicionalmente excluidas por las entidades financieras, tales como adultos mayores, población rural, migrantes, retornados, entre otras, a través del otorgamiento de créditos con tasas de intereses flexibles y tasas subsidiadas en las líneas de crédito tradicionales. Igualmente, mediante las líneas de créditos especiales orientados para mujeres cabeza de familia y jóvenes, el programa permite a esta población acceder a créditos flexibles.



## **LÍNEA ESTRATÉGICA 1. BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA**

**EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES y CONSISTENTES.**

**COMPONENTE: EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE**

**PROGRAMA: EMPLEO Y EMPLEABILIDAD**

### **ACCIÓN DESTACADA:**

Resultados de la agencia de empleo a través de la ruta de empleabilidad.

### **ACCIONES REALIZADAS:**

A través de la Agencia de empleo del IMEBU se han atendido en la ruta de empleabilidad más de 7.000 personas en sus diferentes procesos como: registro y actualización de hojas de vida 4.866, entrevista de orientación laboral 7. 339 personas, capacitación en competencias claves y transversales 2.785 personas, remisión de hojas de vida a empresas 8.852 y contratación 1.643 personas en empresas de Santander. A los empresarios también se les ha apoyado y acompañado, se han registrado 612 empresas en la agencia de empleo y se han gestionado 2.694 puestos de trabajo. Esta gestión se ve reflejada en la disminución de la tasa de desempleo de nuestra ciudad.

En la agencia de empleo se cuenta con 10 CPS las cuales gestionan la ruta de empleabilidad para el servicio de la ciudadanía.

**POBLACIÓN IMPACTADA:** La población impactada son cesantes que desee emplearse, de cualquier vulnerabilidad.



## INCLUSIÓN SOCIAL

### ACCIONES REALIZADAS:

El programa de Agencia de empleo atiende principalmente jóvenes, mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y migrantes a través de asesorías, orientación y capacitación en competencias claves para el encuentro de trabajo. Igualmente realiza la inscripción y registro de la hoja de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo

focalizando zonas vulnerables de la ciudad, en diferentes jornadas de atención coordinadas con otros programas de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga, enfocados principalmente en mujeres, jóvenes, mujeres cabeza de familia, población migrantes y retornados, entre otros.



## **LÍNEA ESTRATÉGICA 1. BUCARAMANGA TERRITORIO LIBRE DE CORRUPCIÓN, INSTITUCIONES SOLIDAS Y CONFIABLES**

**COMPONENTE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MODERNA E INNOVADORA**

**PROGRAMA: GOBIERNO FORTALECIDO PARA SER Y HACER**

### **ACCIÓN DESTACADA:**

Fortalecer los procesos transversales del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial aumentando su capacidad institucional y su acercamiento a la ciudadanía, para

dar un mayor acompañamiento en la población bumanguesa en sus diferentes áreas: administrativa, técnica y operacional.

### ACCIONES REALIZADAS:

El Área de Fortalecimiento institucional tiene como objetivo principal acercarse a las personas a través de la planificación que le permita llegar de forma acertada a los ciudadanos y crear una aceptación a la gestión.

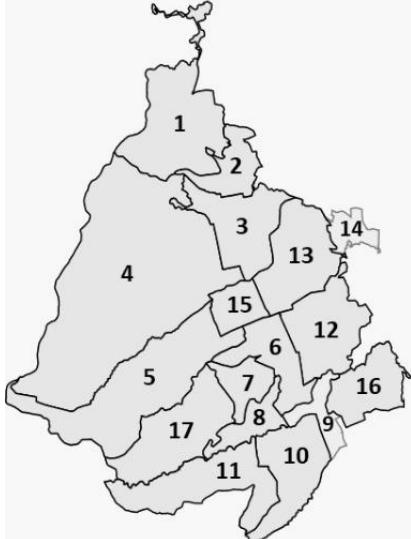
La idea es fortalecer y armonizar la capacidad de respuesta de la organización de acuerdo a los mandatos del estado, resolviendo las dudas y quejas de los ciudadanos generando satisfacción en ellos.

Lo anterior se logra a través del reforzamiento del equipo humano que lidera los programas y proyectos. Ellos, son capacitados para realizar el acompañamiento, seguimiento y control a las alianzas con actores a nivel municipal, departamental y/o nacional, generando el impulso necesario a las iniciativas orientadas desde el direccionamiento Estratégico del IMEBU.

Asimismo, este proceso conlleva al mejoramiento de la gestión de recursos técnicos, materiales y humanos, optimizando los servicios e incrementando el impacto social en la generación de oportunidades y beneficios. Para esto se cuenta con un total de 27 CPS.



## POBLACION IMPACTADA - IMEBU

<b>BENEFICIARIOS IMEBU SEPTIEMBRE 2022</b>	
	
Comuna 1: Norte	1649
Comuna 2: Nororiental	862
Comuna 3: San Francisco	1248
Comuna 4: Occidental	849
Comuna 5: García Rovira	1075
Comuna 6: La Concordia	650
Comuna 7: La Ciudadela	471
Comuna 8: Suroccidente	788
Comuna 9: La Pedregosa	416
Comuna 10: Provenza	975
Comuna 11: Sur	1104
Comuna 12: Cabecera del Llano	563
Comuna 13: Oriental	899
Comuna 14: Mororico	768
Comuna 15: Centro	599
Comuna 16: Lagos del Cacique	276
Comuna 17: Mutis	699
Corregimiento 1	220
Corregimiento 2	72
Corregimiento 3	315
<b>TOTAL</b>	<b>14498</b>

COMUNA	COWORKING	CDE	BANCA CIUDADANA	EMPLEO
1	26	629	297	697
2	13	331	130	388
3	43	677	236	292
4	22	418	151	258
5	43	557	123	352
6	37	361	113	139
7	20	307	53	91
8	58	442	78	210
9	21	254	54	87
10	57	541	128	249
11	46	599	163	296
12	45	337	63	118
13	58	493	171	177
14	16	361	105	286
15	36	239	261	63
16	15	149	27	85
17	23	225	105	346
Cr1	6	106	97	11
Cr2	0	27	43	2
Cr3	7	185	116	7
<b>Total general</b>	<b>650</b>	<b>7456</b>	<b>2514</b>	<b>5388</b>